

# NON PASSARCI SOPRA!

**Il valore della gratuità**

14 ottobre – 3 novembre 2016 - Stazione Tiburtina

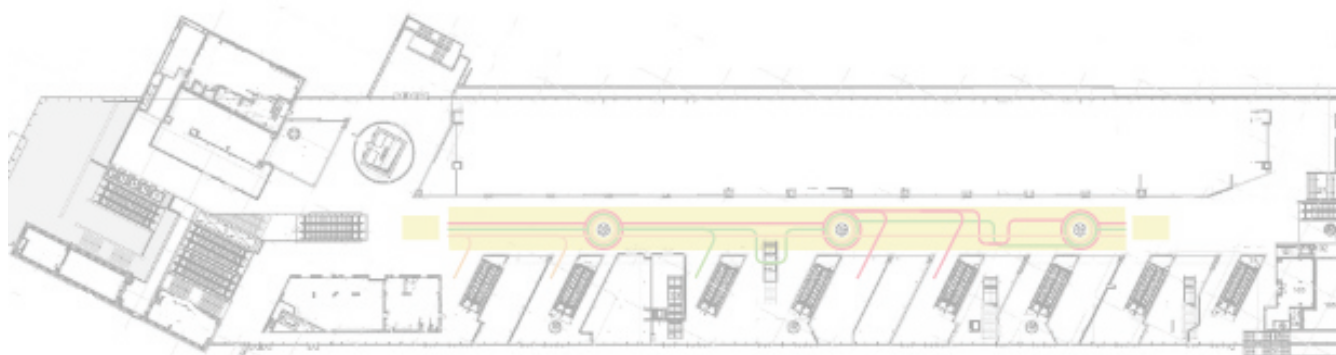
*4 itinerari tematici*

*4 seminari*

*100 foto*

*100 storie di solidarietà*

*1 miliardo di Valore Sociale Prodotto*



## 1. PROGETTO "MISERICORDIA 2016, LE PERIFERIE AL CENTRO"

Il Censis ha elaborato, con l'appoggio del Vaticano e il Patrocinio della Presidenza del Consiglio il programma: "**Misericordia 2016, Le Periferie al Centro**", si tratta di un articolato programma sul tema della Misericordia, visto però con un taglio laico, civile e interreligioso; per approfondire cosa voglia dire oggi, nella società e nell'economia, essere misericordiosi, farsi carico delle difficoltà altrui, riportando al centro ciò che il mondo contemporaneo emargina e spinge in periferia.

In concreto si tratta di quattro linee di lavoro, quattro moduli di un progetto unico da organizzare tra la primavera e l'autunno:

- 4 seminari tematici, coinvolgendo esponenti di spicco del pensiero italiano, per riflettere con loro su cosa significhi oggi essere misericordiosi;
- una mostra fotografica sul **Valore della Gratuità**, per illustrare come la Misericordia viene interpretata da chi la mette in pratica, producendo anche valore sociale ed economico;
- un rapporto sulla Misericordia, che raccoglierà in una lettura unitaria, le analisi svolte e le esperienze vissute.

Le iniziative pubbliche ruoteranno prevalentemente attorno ad un unico spazio fisico: la stazione ferroviaria Tiburtina. Si è scelta una stazione, perché da sempre è lo spazio urbano che meglio rappresenta una "periferia al centro": luogo centrale, di grande transito, ma anche rifugio per tante persone in difficoltà.



## 2. LA MOSTRA: “NON PASSARCI SOPRA!”

La Mostra sul valore della gratuità, “Non passarci sopra!”, è certamente la componente più innovativa dell’intero progetto e quella a maggior visibilità.

Non si tratterà solo di una mostra d’immagini, ma di un vero e proprio percorso di racconti, gli “espositori” sono chiamati a raccontare, con un’immagine e alcune didascalie, il loro modo di interpretare la Misericordia, di portare nel cuore le miserie altrui, di ricucire con chi è distante e di produrre valore sociale attraverso comportamenti di gratuità.

*“Non passarci sopra!”*

La particolarità della mostra sta anche in un insolito posizionamento dei contenuti, infatti si svilupperà sul... pavimento della galleria centrale, uno spazio ampio, luminoso e di grande transito.

Concretamente i contenuti della mostra: foto, didascalie e concetti chiave, saranno incollati sul pavimento; a formare 4 sentieri della solidarietà, 4 percorsi tematici (1. giovani-formazione..., 2. anziani-malati... 3. migranti-sviluppo... 4. periferie urbane-esistenziali-soliditudini...), percorrendo i quali il visitatore potrà conoscere un centinaio di iniziative di gratuità, realizzate in Italia e nel Mondo.

Sarà una mostra dedicata ai visitatori, ma anche -e forse soprattutto- ai “non visitatori”. Ai primi sarà offerta la possibilità di seguire dei percorsi di solidarietà; ai secondi, a quelli che inevitabilmente cammineranno sopra le fotografie e i racconti, distrattamente, trascinandolo il loro trolley, a questi che rappresentano l’umanità disattenta, prima che escano dalla stazione gli verrà fatto notare: “Ti sei accorto che ci sei passato sopra? Oggi andavi di fretta, ma per quanto tempo ancora potrai passarci sopra?”

Lo scopo quindi è anche quello di richiamare l’attenzione dei distratti, di coloro che non si accorgono delle tante situazioni di



sofferenza, né delle tante esperienze di solidarietà, presenti a questo Mondo.

## **1. Dove**

La mostra si svolgerà nella Galleria centrale della nuova Stazione Tiburtina a Roma, si tratta di uno spazio moderno e funzionale, pensato come stazione dell'alta velocità, con un transito medio di oltre 70.000 persone al giorno.

## **2. I seminari**

Prima e durante la mostra, nella sala conferenze della Stazione Tiburtina, si terranno 4 seminari tematici, in cui 3 o 4 rappresentanti del mondo della cultura, delle religioni, del lavoro e delle imprese, discuteranno sul valore della gratuità oggi, i temi saranno:

- a. Comunità e gratuità
- b. La gratuità nelle diverse religioni (il giorno dell'inaugurazione della mostra 14 ottobre)
- c. Gratuità e modernità
- d. Gratuità e cultura d'impresa

## **3. Chi espone**

Nella mostra saranno coinvolte le associazioni no profit, le Fondazioni e gli Enti Filantropici, nonché le aziende profit che svolgono progetti sociali, attive in Italia e nel Mondo, senza distinzioni di appartenenza religiosa.

Si prevede di coinvolgere un centinaio di soggetti (profit e non profit) e quindi di esporre un centinaio di immagini e altrettante storie, articolate in alcuni percorsi tematici.

Gli espositori saranno invitati a titolo gratuito (se organizzazioni non profit) dietro il solo pagamento di un contributo alle spese organizzative (se si tratta di aziende profit).



#### **4. I Partner**

Il Censis per la realizzazione della Mostra ha attivato alcune collaborazioni istituzionali (con il patrocinio della Presidenza del Consiglio e l'appoggio del Vaticano) e intende sottoscrivere alcuni contratti di sponsorizzazione con alcune primarie imprese italiane come *main sponsor*.

Ferrovie dello Stato e Grandi Stazioni sono invece partner organizzativi e mettono a disposizione spazi espositivi e servizi.

#### **5. Come aderire**

Alle associazioni, alle fondazioni e alle aziende che intendono partecipare, verrà richiesta una breve scheda dell'iniziativa che vogliono raccontare e la fotografia che secondo loro meglio rappresenta il loro progetto.



### 3. LA COMUNICAZIONE

Il Censis coprirà gli eventi del progetto “Misericordia 2016, le periferie al centro” con un’apposita campagna stampa e di comunicazione; gli eventi culturali e i seminari sui temi della solidarietà avranno luogo, subito prima della mostra o durante, nella sala conferenze della Stazione Tiburtina o in altra sede.

Le immagini e i contenuti della mostra saranno proposte alla stampa e ai principali siti web di informazione. Verrà inoltre allestito un sito web dedicato al programma.

Ferrovie oltre ad essere partner organizzativo, veicolerà l’iniziativa su tutti i suoi organi di informazione.

#### **Informazioni:**

Giulio De Rita

[giulio.derita@censis.it](mailto:giulio.derita@censis.it)

+39.6.860.911

+39.335.670.93.08

